

14 febbraio 2013

“La migliore offerta” di Tornatore premiato al Festival del cinema di Berlino con il Cinecibo Award

Prosegue il tour di Cinecibo Award e questa volta fa tappa al Festival del cinema di Berlino, dove il Premio Speciale, realizzato dall'artista Rudy Zoppi, è stato consegnato dal direttore artistico Francesco Festuccia, alla presenza dell'organizzatore di Cinecibo Donato Ciociola, nelle mani di Giuseppe Tornatore, autore e regista de “La Migliore Offerta”, film fuori concorso alla Berlinale, per la ormai mitica scena del ristorante che si conclude con il tortino alla “crema bisbetica e mandorle acide”, servito all'attore protagonista Geoffrey Rush.

Continua dunque, ad affermarsi anche all'estero il progetto Cinecibo. Dopo il successo della seconda edizione del festival presieduto da



Alessandro Siani

Alessandro Siani, svoltasi a Castellabate dal 10 al 16 settembre 2012, e l'ottima risonanza mediatica, il Festival del cinema a tema gastronomico, che valorizza cibo e cinema di qualità, prosegue il suo viaggio fra i principali festival internazionali del cinema.

“Cinecibo Tour” è partito il 15 novembre con la settima edizione del Festival Internazionale del Film di Roma, dove è stato premiato il film di Susanna Nicchiarelli “La scoperta dell'alba” che, tra quelli in concorso, aveva saputo valorizzare meglio il cibo. La seconda tappa del tour era stata al Courmayeur Noir in Festival, giunto alla 22esima edizione, dov'è stato premiato il biopic di Sacha Gervasi con protagonista Anthony Hopkins che ha omaggiato il maestro della suspense Alfred Hitchcock.

Tutti i film premiati con il Cinecibo Award nel corso di questi festival si contenderanno poi la “Forchetta d'argento”, durante la terza edizione di Cinecibo dal 9 al 15 settembre 2013, nell'incantevole scenario di Castellabate (Salerno), location di “Benvenuti al Sud”, terra ricca di storia e cultura, già al quinto posto in classifica tra le mete del cineturismo su scala mondiale e cuore del Parco nazionale del Cilento e del Vallo di Diano, sito tutelato dall'Unesco come

patrimonio dell'umanità. Il progetto è sostenuto da Provincia di Salerno, Comune di Castellabate, Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano e gode della partnership di importanti brand quali Ferrarelle, Pasta Antonio Amato, Bisol, RoyalDemyure-Hotel D'Inghilterra, Terraorti ed Alma Seges.