

cinecibo®

FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CINEMA
A TEMA GASTRONOMICO

Ariston Paestum,
25-27 novembre 2011

PRESENTAZIONE

Cinecibo è un festival del cinema a tema gastronomico. Si propone di valorizzare la corretta alimentazione e il cinema di qualità attraverso una competizione tra opere audiovisive. L'organizzazione è affidata a **Donato Ciociola**, la direzione artistica a **Nicola Acunzo** e la presidenza onoraria a **Michele Placido** (foto a destra).

Alla base del progetto c'è il legame storico tra cibo e cinema, che consente di utilizzare la cultura dell'immagine e della parola quale mezzo per trasmettere messaggi diretti prioritariamente alle giovani generazioni.

LOCATION

Il festival si svolgerà all'Ariston di Paestum, struttura espositiva e ricettiva situata a pochi passi dalla spiaggia dove, nel 1944, Ansel Keys, lo scopritore della dieta mediterranea, sbarcò con la quinta armata americana. L'approdo del fisiologo americano sulle coste cilentane è considerato l'inizio del processo di valorizzazione dell'alimentazione mediterranea. A tal proposito, il festival avrà come teme e filo conduttore la "Dieta Mediterranea".



cinecibo

CINECIBO SQUARE

La manifestazione prevede anche uno spazio dedicato alla degustazione dei prodotti agroalimentari. All'interno della struttura che ospita l'evento, sarà allestita un'area espositiva, all'aperto, dove le imprese agroalimentari faranno degustare le produzioni tipiche campane, di altri territori italiani e di alcuni paesi del Mediterraneo.

LE VIE DI CINECIBO

In collaborazione con la Film Commission Campania e con i produttori di tipicità saranno organizzati i percorsi tematici "Le vie di Cinecibo" che interesseranno il territorio della Piana del Sele (Salerno). L'obiettivo è di far conoscere le bellezze paesaggistiche circostanti i luoghi di produzione delle eccellenze enogastronomiche, con l'auspicio che possano diventare un giorno location di film e fiction. Tali percorsi, che prevedono visite aziendali con momenti didattici e assaggi dei prodotti tipici, si propongono altresì di avvicinare consumatori e produttori, contribuendo a diffondere la cultura della qualità alimentare.

SEMINARI, CONVEGNI, DIBATTITI

Faranno parte del programma seminari, convegni, workshop su temi legati al cinema e all'alimentazione, in particolare alle produzioni cinematografiche di qualità e alle produzioni tipiche locali e nazionali puntando l'attenzione sulle politiche di sviluppo del settore audiovisivo e di quello agroalimentare.

LE CENE-DEGUSTAZIONE

Saranno organizzate cene-degustazione, alle quali parteciperanno

personalità del mondo dello spettacolo e dell'enogastronomia, le cui portate saranno mutate dai film in concorso.

CAMPIONATO DEGLI ATTORI CHEF

Una selezione di attori ed altri personaggi del mondo dello spettacolo con provata esperienza ai fornelli gareggeranno nella competizione per aggiudicarsi il titolo di miglior attore chef. La giuria assegnerà dei premi in base alla qualità della "interpretazione" di alcune idee gastronomiche.

I NUMERI DELLA MANIFESTAZIONE

I visitatori previsti sono circa 45 mila, di cui 5 mila potranno assistere alle proiezioni nelle tre sale cinematografiche dell'Ariston. Saranno coinvolti circa 120 espositori del settore agroalimentare che allestiranno banchi di assaggio di prodotti bufalini, conserve, pane artigianale, salumi di carne di bufalo, etc. L'evento sarà ripreso e trasmesso dalle maggiori testate televisive, radiofoniche ed ospitato sui più prestigiosi quotidiani e riviste. I giornalisti accreditati saranno circa 120 tra italiani ed esteri.

LE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

L'attività comunicazionale garantirà ampia visibilità all'evento su stampa, emittenti e siti locali, nazionali ed internazionali. La promozione dell'evento è partita dal 63° Festival del Cinema di Cannes (maggio 2010) e da quello di Venezia (settembre 2010) ed proseguirà in quello di Roma, di Berlino e in festival del cinema minori, ed inte-

resserà importanti manifestazioni enogastronomiche e turistiche quali BIT, Vinitaly, Cibus. Tutte le attività di comunicazione successive fanno parte di un progetto di comunicazione articolato in modo da produrre una campagna visibile e d'impatto. Destinatari della campagna sono cinefili, studenti, appassionati e cultori della materia cinematografica ed enogastronomica, produttori, distributori, agenti, attori, istituzioni cinematografiche ed agricole italiane ed internazionali, istituzioni governative, turistiche, culturali e di sviluppo locale, operatori della ristorazione, altri operatori economici e tecnici di settore, degustatori e consumatori in genere.

IL CONCORSO FILMICO

Realizzazione di opere filmiche aventi come tema il valore del cibo ed il territorio di appartenenza.

CATEGORIE COMPETITIVE E NON COMPETITIVE

CINECIBO- Cortometraggio (Fino a 10 min)

Sezione competitiva aperta alle scuole o a singoli individui, di età compresa dai 9 ai 17 anni.

CINECIBO- Spot e Lungometraggio
Sezione competitiva aperta a persone fisiche (dai 18 anni in poi) e giuridiche (Case di Produzione Cinematografica). I partecipanti alla realizzazione di un lungometraggio concorrono anche per le seguenti categorie:

- Migliore Attore Protagonista
- Migliore Attore non protagonista
- Migliore Regia
- Migliore scenografia
- Migliore sceneggiatura

SEZIONI NON COMPETITIVE (FUORI CONCORSO)

- Miglior documentario
- Miglior Fiction
- Miglior Progr. televisivo tematico
- Miglior Canale tematico
- Migliore preparazione enogastronomica

www.cinecibo.it