

Via Aurelia Al The Church Palace la cerimonia di consegna

Il Cinecibo Award a Banfi, Angiolini e Brizzi

Il premio ai personaggi che valorizzano l'enogastronomia

Anna Gentile

■ Si è tenuta con grande successo l'altra sera, a Roma presso il «The Church Palace», in via Aurelia, la cerimonia annuale consegna dei Cinecibo Award, il premio cinematografico e gastronomico ideato da Donato Ciociola. Michele Placido (presidente di Cinecibo Festival), su indicazione di una giuria di esperti dei settori cinematografico, della comunicazione e dell'alimentazione, ha conferito, davanti ad un parterre di personaggi di primo piano della cinematografia italiana, premi e riconoscimenti collegati a pellicole e fiction di successo che hanno valorizzato in alcune scene il legame tra cinema e cibo.

Sono stati premiati Ambra Angiolini (migliore attrice), Lino Banfi (alla carriera) sua figlia Rosanna Banfi (per il progetto "Bontà" Banfi), Matteo Rovere (migliore produttore), Fausto Brizzi (miglior regista), Stefano Fresi (migliore attore), Giuseppe Zeno (migliore attore teatrale), Federica De Denaro (per il suo impegno televisivo nella valorizzazione del patrimonio enogastronomico italiano), Marita D'Elia (cast director). Hanno presentato Laura e Silvia Squizzato.

Al termine della premiazione gli ospiti hanno potuto degustare piatti preparati, grazie allo chef Domenico Cascone, con prodotti di eccellenza della tradizione culinaria campana: il Carciofo di Paestum, il cipollotto nocerino dop e la "Zizzona di Battipaglia". Il Cinecibo Award ricevuto dai premiati è una creazione artistica su vetro del maestro Sergio Mastrangelo.



Presidente Placido con Angiolini



In famiglia Rosanna e Lino Banfi

Da Oviessa in via del Tritone

Lo shopping della Carfagna

■ C'era anche il deputato di Forza Italia, Mara Carfagna (nella foto), a curiosare tra gli scaffali dello store Oviessa di via del Tritone che si è appena rifatto il look. Ieri pomeriggio il marchio italiano leader del fast fashion retail, ha infatti portato a Roma l'ultima accattivante evoluzione del brand.

