





RECENSIONE VINI METE E VIAGGI

VINOECIBO

RECENSIONE RISTORANTI

HOTEL

AGRITURISMO

COMMENTI

VETRINA

Q

Commenti > Attualità

Michele Placido assegnerà il Cinecibo Award

Premiato Riccardo Tozzi come produttore della stagione



Il 31 marzo prossimo, presso il Bistrot Sanacafè in zona Prati a Roma, sarà Michele Placido, presidente di Cinecibo e tra i tre registi della versione televisiva per Netflix di "Suburra", al momento il film primo incasso per una non commedia, con 4.6 milioni di euro , a premiare quale miglior produttore della stagione Riccardo Tozzi, patron della Cattleya.

Con queste parole l'ideatore di Cinecibo, Donato Ciociola, ha motivato la scelta del vincitore

"La casa di produzione cinematografica fondata da Riccardo Tozzi ha prodotto numerose pellicole di successo in cui si rimarcano scene di cibo e di buona tavola; tra queste Benvenuti al nord e Benvenuti, Lezioni di cioccolato 1 e 2, Il principe abusivo" proseguendo "Riccardo Tozzi è la vera conferma che si può lavorare a più progetti senza cadere nei cliché o esser attratti dalle mode o dai fenomeni del momento ma privilegiando la qualità sempre con un occhio di riguardo per il pubblico. Ha prodotto i film di Luca Miniero, Gabriele Salvatores, Alessio Maria Federici, Enzo Monteleone, Claudio Cupellini, Luca Lucini, Marco Tullio Giordana, Daniele Luchetti, Carlo Vanzina, Alessandro Siani, Francesco Amato, Cristina Comencini e molti altri".

Conclude Ciociola "Da Gomorra per Sky, la seconda stagione presto in onda e la terza a breve sul set, a Suburra per Netflix passando per la serie 'Tutto Può Succedere' per Rai Fiction, la Cattleya continua a realizzare prodotti attesi e curati sapientemente sul piano anche tecnico".

Nei giorni scorsi era già stato annunciato il Cinecibo Award come miglior regista e sceneggiatore della stagione a Paolo Genovese per il suo "Perfetti Sconosciuti", secondo incasso della stagione dopo "Quo vado?".

Ringraziamo Antonella Fiorito per le informazioni

9 Marzo 2016 Vino e cibo



















